



BB LOME REAFFIRME SA TRANSFORMATION ET SON ENGAGEMENT AUX COTES DES TOGOLAIS

À l'occasion de son Assemblée Générale Ordinaire tenue à l'hôtel Sarakawa le 23 mai 2025, la brasserie BB Lomé SA, entreprise emblématique et leader national du secteur des boissons, a présenté son rapport de gestion 2024, dévoilant une nouvelle étape dans son développement stratégique.

Dans un contexte économique exigeant, BB Lomé a démontré sa résilience. Malgré des défis conjoncturels, l'entreprise a su préserver la création de valeur pour ses actionnaires tout en posant les bases d'un profond renouveau.

« *Notre transformation s'inscrit dans une dynamique d'agilité, de résilience et de flexibilité, en phase avec les réalités du marché togolais* », a déclaré monsieur Diogo Victoria, nouveau Directeur Général de BB Lomé, soulignant une vision optimiste pour l'avenir.

Une entreprise en pleine transformation

La brasserie entame un ambitieux programme de modernisation qui est axé sur les technologies, la digitalisation des opérations et la refonte du modèle de distribution. Cette stratégie vise une meilleure proximité avec les consommateurs, une exécution commerciale renforcée et une adaptation rapide aux évolutions du marché.

Au cœur de ce virage : l'innovation, la qualité et l'ancrage local. BB Lomé entend ainsi bâtir une entreprise plus connectée, plus efficace et résolument proche de chaque Togolais.

La Direction de BB Lomé



L'humain, au cœur du projet d'entreprise

BB Lomé met également un point d'honneur à valoriser son capital humain. L'entreprise déploie un plan ambitieux de développement des talents pour renforcer l'expertise locale, encourager l'engagement et bâtir une équipe agile, solidaire et fière de contribuer au rayonnement national.

« Notre plus grande richesse, ce sont nos équipes. Investir dans les compétences togolaises est pour nous un devoir et un levier de transformation durable », a affirmé M. Diogo Victoria.

Un engagement renouvelé pour le Togo

Fidèle à ses racines, BB Lomé s'inscrit dans une logique de valeur partagée. Qu'il s'agisse de son soutien aux producteurs locaux, de ses actions RSE, ou de ses partenariats avec les communautés, la brasserie confirme son rôle de moteur du développement économique et social du Togo.

Une vision claire, portée par une gouvernance solide

L'ensemble des résolutions proposées lors de l'Assemblée Générale ont été adoptées à l'unanimité, témoignant de la confiance renouvelée des actionnaires envers la Direction Générale et la stratégie mise en œuvre.

« Nous avançons avec humilité et responsabilité. BB Lomé est une entreprise togolaise, enracinée, qui se transforme pour mieux servir. Nous restons aux côtés du Togo, aujourd'hui et demain », a conclu M. Diogo Victoria.

La Direction de BB Lomé



À propos de BB Lomé SA

Depuis 61 ans, BB Lomé SA est un acteur incontournable de la vie économique, sociale et festive togolaise. Avec des marques emblématiques, des milliers d'emplois directs et indirects, et une politique d'investissement responsable. Bien plus qu'une brasserie, BB Lomé est un partenaire du développement national.

La Direction de BB Lomé

www.bblome.com

Lomé, le 2 juin 2025

